

# SHEFT PFLASTER



Kundenmagazin der  
Volksapotheke Schaffhausen

Mediadaten 2026



Volksapotheke  
Schaffhausen

Im Dorf | Zum Ritter | Zum Rüdén

# Inhalt

- 01 's Heftpflaster  
Charakteristik  
**Seite 4**
- 02 Zielpublikum & Wirkung  
**Seite 4**
- 03 Technische Daten  
**Seite 5**
- 04 Themen 2026  
**Seite 6**
- 05 Werbeformate Print  
**Seite 8**
- 06 Rabatte & Konditionen  
**Seite 10**
- 07 Kontakt  
**Seite 11**

## 01's Heftpflaster Charakteristik

's Heftpflaster ist das Kundenmagazin der Volksapotheke Schaffhausen.

Das Magazin vermittelt relevante Inhalte zu Gesundheits- und Wohlfühlthemen für den gesundheitsbewussten Kunden aus der Region Schaffhausen.

Abgerundet werden die redaktionellen Inhalte durch spannende Beiträge aus der Region und für die Region.

Das Ziel ist es einerseits, die Kompetenzen der Volksapotheke zu stärken und andererseits den Gesundheits- und Wellness-Markt Schaffhausen zu vernetzen.

Die Beiträge sind entweder redaktionell oder im «Advertorial-Stil» aufgebaut und sollen, wenn immer möglich, Interaktionen mit unserer interessierten Leserschaft ermöglichen.

## 02 Zielpublikum & Wirkung

Ihr Engagement bekundet gleichzeitig auch Wertschätzung und Wohlwollen gegenüber der Volksapotheke Schaffhausen. Mit dem Heftpflaster erreichen Sie gezielt, direkt und effizient Ihre Zielgruppe wie mit keinem anderen Medium.

Es richtet sich an Kunden aller Altersschichten und sozialer Herkunft aus der Region Schaffhausen. Es wird an rund 10'000 Kunden personalisiert verschickt und liegt in den Apotheken und in Arztpraxen auf.

Unser Magazin dient als wertvolles Bindeglied zwischen Kunden und Herstellern von gesundheitsfördernden Produkten und Dienstleistungen.

## 03 Technische Daten



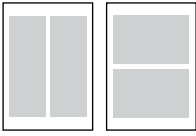
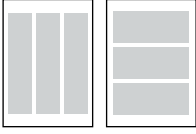
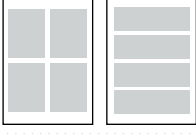
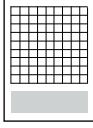
<b>Jahrgang</b>	2026
<b>Erscheinungsweise</b>	4x pro Jahr (Februar, Mai, August, November)
<b>Auflage</b>	10'000 Ex.
<b>Verbreitung</b>	Region Schaffhausen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Magazin Format</b>	215 x 275 mm
<b>Druckverfahren</b>	Offset, klimaneutral, durchgängig 4-farbig auf hochwertigem Naturpapier (FSC)
<b>Einzelausgabe</b>	CHF 9.– (inkl. 2.6 % MwSt.)

# 04 Redaktionsplan 2026

Format	Erscheinung	Insertions- schluss	Redaktions- schluss	Fokusthemen
Ausgabe 1/26 - Februar	23.02.2026	23.01.2026	16.01.2026	<p><b>Fokus:</b> Pollenallergie, Chronische Allergien, allergische Hautreaktion, Antihistaminika, gereizte Nase /Augen, Rachen, Homöopathische Heilmittel, Kinesiologie</p> <p><b>Leben &amp; Gesundheit:</b> Frauengesundheit, Wechseljahre, Intimpflege, trockene Haut, Blasenentzündung, Haarausfall, Stimmungsschwankungen, Mentale Gesundheit im Alter</p> <p><b>Fit für die Saison:</b> Muskeltraining im Alter, Entschlackung, Darmreinigung, Stoffwechsel, Ernährung, Zuckerreduktion, Frühjahrsmüdigkeit, Aufbau Immunsystem, Raucherentwöhnung, Hören bedeutet Lebensqualität</p>
Ausgabe 2/26 - Mai	18.05.2026	17.04.2026	10.04.2026	<p><b>Fokus:</b> Frauenhaut-Männerhaut, Hautpflege, Sonnenallergie, -schutz, -brand, -stich, Hautrötung, Après Soleil, Straffung des Bindegewebes</p> <p><b>Leben &amp; Gesundheit:</b> Verdauung, Durchfall, Aufbau Darmflora, Verstopfung, Hämorrhoiden, Brechreiz, Magenbrennen, Detox-Kuren, Digital Detox</p> <p><b>Fit für die Saison:</b> Haarpflege, Fusspflege, -blasen, Nagelpilz, Warzen, Augenentzündung, Insektenstiche, Zecken-, Desinfektion, Venen, Gesundheitsrisiko Hitze</p>
Ausgabe 3/26 – August	24.08.2026	26.06.2026	26.06.2026	<p><b>Fokus:</b> Diabetes, Herz-Kreislauf, Rehabilitation, Durchblutungsstörung, Cholesterin, kribbelnde Beine, Blutdruck, Biorhythmus</p> <p><b>Leben &amp; Gesundheit:</b> Sportverletzung, Muskelschmerzen, Gelenk-, Rücken-, Verspannung, Muskelaufbau, chronischer / psychischer Schmerz</p> <p><b>Fit für die Saison:</b> Schüssler Salze, anspruchsvolle Haut, Neurodermitis, Wundpflege, Nahrungsergänzung, Heilpflanzen im Spätsommer</p>
Ausgabe 4/26 – November	23.11.2026	23.10.2026	16.10.2026	<p><b>Fokus:</b> Sport und Erkältung, Atemwege, Bronchitis, Grippe, Halsschmerzen, Angina, Husten, Schnupfen, Schleimhäute</p> <p><b>Leben &amp; Gesundheit:</b> Augenpflege, -befeuchtung, -schutz, trockene / gereizte / verklebte Augen, Vitamine, Nährstoffe, Augenentzündung, Sehstörungen</p> <p><b>Fit für die Saison:</b> Energie für Körper und Geist, Stärkung Immunsystem, Winterblues, stressbedingte Erschöpfung, Schlaf, Kopfweh, Migräne, Verspannung</p>

# 05 Werbeformate Print

## Anzeigen

Format	Masse		Preis CHF
2. US 3. US 4. US	215 × 275 mm + 3 mm rundum		4'350.00 3'850.00 4'850.00
1/1 Seite	175 × 232 mm		3'600.00
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	84.5 × 232 mm 175 × 113 mm		2'150.00
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	54.3 × 232 mm 175 × 73 mm		1'550.00
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	84.5 × 112.75 mm 175 × 53.4 mm		1'250.00
1/4 Seite quer - Kreuzworträtsel	1 Bild und 200 Zeichen inkl. Leer- schlägen		750.00

## Advertorials\*

Format	Grösse	Preis CHF
1/1 Seite	2 Bilder und 1300 Zeichen inkl. Leerschlägen	3'150.00
1/2 Seite	1 Bild und 600 Zeichen inkl. Leerschlägen	1'750.00
1/3 Seite	1 Bild und 450 Zeichen inkl. Leerschlägen	1'000.00
1/4 Seite	1 Bild und 350 Zeichen inkl. Leerschlägen	850.00
1/6 Seite	1 Bild und 215 Zeichen inkl. Leerschlägen	610.00

## Produktteaser\*

Format	Grösse	Preis CHF
2/1 Seiten	1 Hintergrundbild, 1 Produktbild 865 Zeichen inkl. Leerschlägen	4'500.00
1/1 Seite	1 Hintergrundbild, 1 Produktbild 815 Zeichen inkl. Leerschlägen	3'450.00
1/4 Seite - exklusiv auf 1 Seite	1 Produktbild 200 Zeichen inkl. Leerschlägen (Hintergrund von Redaktion)	2'010.00

\*Gestaltung durch die Redaktion im Layout des Magazins

## 06 Rabatte & Konditionen

### Abschlussrabatte

- Anzeigenbuchung 2x 5 %
- Anzeigenbuchung 4x 10 %

### Beraterkommission

- 10 % BK-Rabatt

### Wunschplatzierung

- Textanschluss 20 %-Zuschlag
- Position (links, rechts oder oben, unten) 10 %-Zuschlag
- Position und Textanschluss 25 %-Zuschlag

### Konditionen

- 30 Tage rein netto ab Fakturadatum
- Preise zzgl. 8.1 % MwSt.

## 07 Kontakt

Verantwortlich für die Konzeption, Umsetzung und den Verkauf im Auftrag der Volksapotheke Schaffhausen:

### Redaktion

Fabian Graf  
Chili Digital AG  
Klausstrasse 43  
8008 Zürich

### Telefon

+41 43 500 28 68

### E-Mail

fabian.graf@chili.ch

### Anzeigen / Werbekooperationen

Karin Etzensperger  
Chili Digital AG  
Klausstrasse 43  
8008 Zürich

### Telefon

+41 43 500 28 87

### E-Mail

karin.etzensperger@chili.ch

WEN BEREICH?  
erkt – dabei kann  
folgen verhindern. In  
sen erhalten Sie eine  
messung und wichtige

Wird kaum oder gar nicht mehr ge-  
bildet. Typ-2-Diabetes hingegen ent-  
wickelt sich meist schrittweise im  
Erwachsenenalter. Ursache ist eine  
nachlassende Insulinwirkung – be-  
günstigt durch Bewegungsmangel,  
Übergewicht und ungünstige Ernäh-  
rung.

**Früh erkennen –  
gezielt vorbeugen**  
Gerade weil die ersten Anzeichen –  
wie ständiger Durst, häufiges Was-  
serlassen, Müdigkeit oder wieder-  
kehrende Infekte – oft unspezifisch  
sind, bleibt ein beginnender Diabetes

lange unbemerkt. Die Schweizerische  
Herzstiftung empfiehlt daher allen  
Personen ab 45 Jahren, den Blutzucker  
einmal jährlich kontrollieren zu  
lassen.

Ihre Volkspothke Schaffhausen  
bietet diese Messung schnell und un-  
kompliziert an – inklusive individu-  
eller Beratung und nützlicher Ausga-  
be. Während der Blutzucker-  
Messung vom 8. bis 13. September  
2025 führen wir den Check-in unseren  
Apotheken für nur CHF 5.– durch. So  
können Sie sich vorbringen und bei  
Bedarf Kontakt mit Ihrem Hausarzt  
oder Ihrer Hausärztin aufnehmen.

**Jetzt beraten lassen**  
Kommen Sie zu einem Termin online oder  
in der Apotheke.



Werfen Sie einen Blick in unsere bereits  
erschiedenen Ausgaben.

[www.volksapotheke.ch/neuste-ausgabe](http://www.volksapotheke.ch/neuste-ausgabe)

