

# 'S HEFT PFLASTER



Kundenmagazin der  
Volksapotheke Schaffhausen

Mediadaten 2026



Volksapotheke  
Schaffhausen

Im Dorf | Zum Ritter | Zum Rüden

# Inhalt

01 's Heftpflaster  
Charakteristik

**Seite 4**

02 Zielpublikum & Wirkung  
**Seite 4**

03 Technische Daten  
**Seite 5**

04 Themen 2026  
**Seite 6**

05 Werbeformate Print  
**Seite 8**

06 Rabatte & Konditionen  
**Seite 10**

07 Kontakt  
**Seite 11**

## 01 ‘s Heftpflaster Charakteristik

‘s Heftpflaster ist das Kundenmagazin der Volksapotheke Schaffhausen.

Das Magazin vermittelt relevante Inhalte zu Gesundheits- und Wohlfühlthemen für den gesundheitsbewussten Kunden aus der Region Schaffhausen.

Abgerundet werden die redaktionellen Inhalte durch spannende Beiträge aus der Region und für die Region.

Das Ziel ist es einerseits, die Kompetenzen der Volksapotheke zu stärken und andererseits den Gesundheits- und Wellness-Markt Schaffhausen zu vernetzen.

Die Beiträge sind entweder redaktionell oder im «Advertisorial-Stil» aufgebaut und sollen, wenn immer möglich, Interaktionen mit unserer interessierten Leserschaft ermöglichen.

## 02 Zielpublikum & Wirkung

Ihr Engagement bekundet gleichzeitig auch Wertschätzung und Wohlwollen gegenüber der Volksapotheke Schaffhausen. Mit dem Heftpflaster erreichen Sie gezielt, direkt und effizient Ihre Zielgruppe wie mit keinem anderen Medium.

Es richtet sich an Kunden aller Altersschichten und sozialer Herkunft aus der Region Schaffhausen. Es wird an rund 10'000 Kunden personalisiert verschickt und liegt in den Apotheken und in Arztpraxen auf.

Unser Magazin dient als wertvolles Bindeglied zwischen Kunden und Herstellern von gesundheitsfördernden Produkten und Dienstleistungen.

## 03 Technische Daten

Jahrgang	2026
Erscheinungsweise	4x pro Jahr (Februar, Mai, August, November)
Auflage	10'000 Ex.
Verbreitung	Region Schaffhausen
Sprache	Deutsch
Magazin Format	215 x 275 mm
Druckverfahren	Offset, klimaneutral, durchgängig 4-farbig auf hochwertigem Naturpapier (FSC)
Einzelausgabe	CHF 9.– (inkl. 2.6 % MwSt.)

# 04 Redaktionsplan 2026

Format	Erscheinung	Insertions-schluss	Redaktions-schluss	Fokusthemen
Ausgabe 1/26 - Februar	23.02.2026	23.01.2026	16.01.2026	<p><b>Fokus:</b> Pollenallergie, Chronische Allergien, allergische Hautreaktion, Antihistaminiaka, gereizte Nase /Augen, Rachen, Homöopathische Heilmittel, Kinesiologie</p> <p><b>Leben &amp; Gesundheit:</b> Frauengesundheit, Wechseljahre, Intimpflege, trockene Haut, Blasenentzündung, Haarausfall, Stimmungsschwankungen, Mentale Gesundheit im Alter</p> <p><b>Fit für die Saison:</b> Muskeltraining im Alter, Entschlackung, Darmreinigung, Stoffwechsel, Ernährung, Zuckerreduktion, Frühjahrsmüdigkeit, Aufbau Immunsystem, Raucherentwöhnung, Hören bedeutet Lebensqualität</p>
Ausgabe 2/26 - Mai	18.05.2026	17.04.2026	10.04.2026	<p><b>Fokus:</b> Frauenhaut-Männerhaut, Hautpflege, Sonnenallergie, -schutz, -brand, -stich, Hautrötung, Après Soleil, Straffung des Bindegewebes</p> <p><b>Leben &amp; Gesundheit:</b> Verdauung, Durchfall, Aufbau Darmflora, Verstopfung, Hämorrhoiden, Brechreiz, Magenbrennen, Detox-Kuren, Digital Detox</p> <p><b>Fit für die Saison:</b> Haarpflege, Fusspflege, -blasen, Nagelpilz, Warzen, Augenentzündung, Insektenstiche, Zecken-, Desinfektion, Venen, Gesundheitsrisiko Hitze</p>
Ausgabe 3/26 – August	24.08.2026	26.06.2026	26.06.2026	<p><b>Fokus:</b> Diabetes, Herz-Kreislauf, Rehabilitation, Durchblutungsstörung, Cholesterin, kribbelnde Beine, Blutdruck, Biorhythmus</p> <p><b>Leben &amp; Gesundheit:</b> Sportverletzung, Muskelschmerzen, Gelenk-, Rücken-, Verspannung, Muskelaufbau, chronischer / psychischer Schmerz</p> <p><b>Fit für die Saison:</b> Schüssler Salze, anspruchsvolle Haut, Neurodermitis, Wundpflege, Nahrungsergänzung, Heilpflanzen im Spätsommer</p>
Ausgabe 4/26 – November	23.11.2026	23.10.2026	16.10.2026	<p><b>Fokus:</b> Sport und Erkältung, Atemwege, Bronchitis, Grippe, Halsschmerzen, Angina, Husten, Schnupfen, Schleimhäute</p> <p><b>Leben &amp; Gesundheit:</b> Augenpflege, -befeuchtung, -schutz, trockene / gereizte / verklebte Augen, Vitamine, Nährstoffe, Augenentzündung, Sehstörungen</p> <p><b>Fit für die Saison:</b> Energie für Körper und Geist, Stärkung Immunsystem, Winterblues, stressbedingte Erschöpfung, Schlaf, Kopfweh, Migräne, Verspannung</p>

# 05 Werbeformate Print

## Anzeigen

Format	Masse	Preis CHF
2. US	215 x 275 mm	4'350.00
3. US	+ 3 mm rundum	3'850.00
4. US		4'850.00
1/1 Seite	175 x 232 mm	3'600.00
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	84.5 x 232 mm 175 x 113 mm	2'150.00
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	54.3 x 232 mm 175 x 73 mm	1'550.00
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	84.5 x 112.75 mm 175 x 53.4 mm	1'250.00
1/4 Seite quer - Kreuzworträtsel	1 Bild und 200 Zeichen inkl. Leer- schlägen	750.00

## Advertorials\*

Format	Grösse	Preis CHF
1/1 Seite	2 Bilder und 1300 Zeichen inkl. Leerschlägen	3'150.00
1/2 Seite	1 Bild und 600 Zeichen inkl. Leerschlägen	1'750.00
1/3 Seite	1 Bild und 450 Zeichen inkl. Leerschlägen	1'000.00
1/4 Seite	1 Bild und 350 Zeichen inkl. Leerschlägen	850.00
1/6 Seite	1 Bild und 215 Zeichen inkl. Leerschlägen	610.00

## Produktteaser\*

Format	Grösse	Preis CHF
2/1 Seiten	1 Hintergrundbild, 1 Produktbild 865 Zeichen inkl. Leerschlägen	4'500.00
1/1 Seite	1 Hintergrundbild, 1 Produktbild 815 Zeichen inkl. Leerschlägen	3'450.00
1/4 Seite - exklusiv auf 1 Seite	1 Produktbild 200 Zeichen inkl. Leerschlägen (Hintergrund von Redaktion)	2'010.00

\*Gestaltung durch die Redaktion im Layout des Magazins

## 06 Rabatte & Konditionen

### Abschlussrabatte

- Anzeigenbuchung 2x 5 %
- Anzeigenbuchung 4x 10 %

### Beraterkommission

- 10 % BK-Rabatt

### Wunschplatzierung

- Textanschluss 20 %-Zuschlag
- Position (links, rechts oder oben, unten) 10 %-Zuschlag
- Position und Textanschluss 25 %-Zuschlag

### Konditionen

- 30 Tage rein netto ab Fakturadatum
- Preise zzgl. 8.1 % MwSt.

## 07 Kontakt

Verantwortlich für die Konzeption, Umsetzung und den Verkauf im Auftrag der Volksapotheke Schaffhausen:

### Redaktion

Fabian Graf  
Chili Digital AG  
Klausstrasse 43  
8008 Zürich

**Telefon**  
+41 43 500 28 68

**E-Mail**  
fabian.graf@chili.ch

### Anzeigen / Werbekooperationen

Karin Etzensperger  
Chili Digital AG  
Klausstrasse 43  
8008 Zürich

**Telefon**  
+41 43 500 28 87

**E-Mail**  
karin.etzensperger@chili.ch

EN BEREICH?  
erkt – dabei kann  
folgen verhindern. In  
nen erhalten Sie eine  
messung und wichtige

wird kaum oder gar nicht mehr ge-  
bildet. Typ-2-Diabetes beginnen ent-  
wickelt sich meist schleichend im  
Erwachsenenalter. Ursache ist eine  
nachlassende Insulinfreisetzung – be-  
günstigt durch Bewegungsarmut, Da-  
mengewicht und ungesunde Ernäh-  
rung.

### Früh erkennen – gezielt vorbeugen

Gerade weil die ersten Anzeichen –  
wie ständiger Durst, häufiges Was-  
serlassen, Müdigkeit oder wieder-  
kehrende Infekte – oft unspezifisch  
sind, bleibt ein beginnender Diabetes

lang unmerkt. Die Schweizerische  
Herzstiftung empfiehlt daher allen  
Personen ab 40 Jahren, den Blutzucker  
eine mal jährlich kontrollieren zu

lassen. Ihre Volksapotheke Schaffhausen  
bietet diese Messung schnell und un-  
kompliziert an – inklusive individuel-  
ler Beratung und nützlicher Alltags-  
tipps. Während der Blutzucker-  
Messwoche vom 8. bis 13. September  
2023 können wir den Check-in unserer  
Apotheken für nur CHF 5.– durch. So  
können Sie aktiv vorgehen und bei-  
beden Kontakt mit Ihrem Hausarzt  
oder Ihrer Hausärztin aufnehmen.



Jetzt beraten lassen  
Rufen Sie einen Tieren geling oder  
schreiben Sie



Werfen Sie einen Blick in unsere bereits  
erschienenen Ausgaben.

[www.volksapotheke.ch/neuste-ausgabe](http://www.volksapotheke.ch/neuste-ausgabe)

